



Acciones tomadas para enfrentar el COVID 19

26 de marzo 2020
Equipo México Tierra de Amaranto A.C.





1. ACCIONES TOMADAS Y POR REALIZAR:

1.1 Hemos respetado la disposición del aislamiento.

A partir del lunes 23 de marzo, todo el equipo de oficina está haciendo home office.

2. SALUD, AHORRO, VALORES Y AGUA EN COMUNIDADES

2.1 Se ha mantenido la comunicación con las promotoras de las comunidades para que sigan promoviendo la siembra y autoconsumo del amaranto de traspatio entre sus grupos y desde sus casas. (Responsable Patty Cervantes con apoyo de Ma. Alejandra, se vincula a comunidades SEDEA)

2.2 Se ha verificado y las cajas de ahorro siguen funcionando.

Se ha hablado con las representantes de las mesas directivas y nos comentan que han encontrado la manera de seguir adelante. (Responsable Patty Cervantes)

Estamos por establecer un control de todas las llamadas y comunicados con cada uno de los grupos. (Patty Cervantes, Elena Mendez asegura que Patty le entregue esta información semanal).

A ESTABLECER SEMANA 2

2.3 Tenemos un WhatsApp con las promotoras.

La idea es que nos mantengamos en comunicación nos manden fotos o comentarios de las acciones que han podido hacer. (María Alejandra y Patty Cervantes).

A ESTABLECER SEMANA 2 Patty y Elena.

SALUD EN COMUNIDADES

2.4 Las promotoras comentan que sienten mucho miedo. Por lo que pueda pasar.

El equipo MTA refuerza la esperanza. Importante enviar el video del valor de la semana de Gerardo Paz. Asegurar lo vean, hacer preguntas sobre ello en las llamadas o mensajes que les enviemos.

(Esto a diseñar responsable Elena con apoyo de Mary) A ESTABLECER; SEMANA 2

3.1 Educación para la salud.

El equipo salud está semana esta actualizando y preparando los manuales y materiales con la nueva información de nutrición, cocina con amaranto y valores que queríamos implementar en las 21 reuniones semanales 2020. Queremos motivar y volver a medir el impacto en la salud de nuestros grupos a través del segundo concurso de reducción de peso con amaranto. Que tiene reglas nuevas. (Responsable Deanna Correa)

En esta semana las promotoras nos están indicando el número de grupos interesados a participar en este proceso educativo vinculado al concurso y ya tenemos 18 grupos confirmados: (Patty Cervantes y Deanna Correa). Estamos muy por debajo de la meta ya que son equipos de 5 personas.

Necesitamos lograr 35 grupos o que los equipos ya formados sean de 10 personas.



3.2 Salud en instituciones con niños:

Todos los niños están en casa. Estrategia a desarrollar con Atco y Niños y Niñas de México: Invitar a las mamás de los niños participen en la metodología reuniones semanales.

Lo mismo a nuestros grupos de San Pedrito Peñaulas y a Lupita. (BUSCARLA PARA QUE FORME SU GRUPO)

Buscar que esto suceda con todos nuestros grupos.

IDEA A TRABAJAR PARA INICIAR DESPUÉS DE SEMANA SANTA.

Para trabajar en conjunto con Fundación Providencia. (Uso creativo de su plataforma, aprender y solicitar el google class room y su plataforma de pagos y quizá compra de insumos de amaranto a CENVA)

a) Lograr que toda nuestra metodología de salud sea ONLINE con materiales de comunicación vía videos o power point muy precisos.

b) Importante asegurar el pago de inscripción de los grupos para la entrega de los materiales.

Plataforma Fundación Providencia:

c) RETO: PESAJE DE LOS GRUPOS AL INICIO Y CADA / SEMANAS: Quizá nos pueda apoyar la SESEQ con esto. HABLAR CON DULCE

Será necesario que todos los procesos de comunicación se graben: Podemos trabajar en los materiales y comunicados cada semana.

Deanna- Nutrición con los ejercicios y tareas a resolver. Checar como hacerlo quizá grabar en la oficina. El viernes definimos como empezar.

Elena - Tema de Valores.

Patty y Moisés: Clase de cocina con amaranto, explicando la planeación y menús de cada semana.

Coordinación del proceso: DEANNA.

Establecer reglas para que las promotoras aseguren la comunicación y evidencias de sus grupos y nos las hagan llegar cada semana: ESTO INCLUIR en el REGLAMENTO YA ESTABLECIDO (DEANNA Y AIMEE)

1-. Asegurar Cuestionarios contestados. Nutrición y Valores.

2-. Fotografías de sus traspatios.

3-. Plan de menu semanal.

4-. Evidencia de ejercicio puede ser el trabajo en sus traspatios.

5-. Evaluación de cada sesión.

CENVA asegura el envío de insumos de amaranto a las comunidades participantes.

RETO A LOGRAR- Logística y costo de envío (OLGA)

ESTA ESTRATEGIA LA VALORAREMOS EN NUESTRA REUNION HANG OUT 10 am DEL VIERNES 27 Ya hablé con Fundación Providencia.

Busco a Dulce de la SESEQ. DEANNA Porfa si me pasas su contacto.



Agronómico, sinergia con otras instituciones

1. Proyecto PENTA.

- A) El corte de hoja para Fríos se hará el 6 de abril en el CAETEQ.
- B) El TEC filmara este proceso para fines didácticos.
- C) Fríos y TEC solicitan el apoyo de MTA (Patty, Teo y María Alejandra par apoyar el proceso de corte de la hoja). (TEMA VIERNES HANGOUT)
- D) Asegurar que Fríos recoja esta hoja en tiempo y forma. (Revisar con CAETEC y Frios MARY.)
Fríos se encarga de enviar las muestras que requiere el CINVESTAV.

2. PROYECTOS CAD:

Los alumnos están en comunicación con Mary vía virtual. Siguen su trabajo con sus propios maestros, solo nos comunican sus hallazgos y avances.

3. Siembras comerciales de grano. (Ma Alejandra).

Muy importante asegurar que Ma. Alejandra cuente con el apoyo de la SEDEA para esto.
Volver a marcarle a Luis Gerson: Mary.
Ma Alejandra ya tiene lista su estrategia y la puede revisar con el Dr. Mora del INIFAP. Ya está la semilla, los productores interesados. Ha llovido un poco.
Establecer el contacto con productores interesados para que puedan sembrar antes del 31 de mayo.
Teo ya esta preparando a su gente en Alfajayucan. Patty porfavor comunicarse con el para que su hermana entre al programa de nutrición.

Gobernanza y planeación. OTRAS PROYECTOS

1. Seguir el plan de acción que establecimos en el área administrativa y contable para lograr la certificación confío en el tema de gobernanza. (Anita,Olga y Pala).

Reto asegurar todo lo necesario para lograr nuestro consejo directivo. Estrategia debe estar lista este viernes. Formato, cartas ya todo listo para empezar este proceso.

2. Asegurar toda la documentación en temas de planeación y seguimiento.

Reporte primer trimestre 2020, SRS 2019, Marco lógico del impacto- buscar innovar en esta presentación. (MARY, CLAUDIA y ELENA).

3. Lograr convocatorias

Premios Schmidheiny (50% de avance) Visionaris 2020 me volvieron a invitar y ojala convocatoria Sertull. Aun no dictaminan ni sacan su convocatoria. Necesitamos estar al pendiente. (MARY, ELENA, PALA y CLAUDIA).

4. Asegurar directorio para fundación Hérdez y comunicarnos con ellos para iniciar estrategia de la entrega del libro sobre amaranto en el que se publica un artículo de MTA. (ELENA).



INQUIETUDES

Las inquietudes y preocupaciones del equipo MTA giran alrededor de la solvencia económica de MTA. Por ahora podemos afrontar con lo que tenemos hasta el 30 de abril 2020. Algunos del equipo aceptaron recibir el 50% de su sueldo mientras pasa la crisis. Al recuperarnos, recuperarlos. Otros necesitan de su sueldo ya que tienen compromisos y no tienen otra fuente de ingresos. La estrategia es que todos vendan productos de CENVA con precio de proveedor. Seguimos creativos y seguiremos avanzando todos los días con total fe y trabajo. La idea de MTA es no afectar a ninguno de los miembros de su equipo. Las promotoras, la idea es que sigan recibiendo lo establecido por los grupos que inscriban. Revisar esto el viernes 27. Hangout.

MENSAJE PARA EL EQUIPO MTA

Querido equipo:

Todos somos líderes de los grupos que impactamos. El COVID-19 nos reta a pensar diferente. Nuestra gente esta esperando respuestas y confía en nosotros para animarlos y dárselas. Esto a mi me mueve mucho. Sé que con la ayuda de Dios sabré que hacer cada día. Todos los días dar mi mejor esfuerzo, tratar de escuchar las señales y ser creativa.

Consideren que es un honor que Dios nos permita ser instrumentos de su bien. Nos toca vivir a la altura de las circunstancias. Regla numero uno que me funciona y recomiendo: "Vístanse elegantes para trabajar todos los días, como si fuéramos a tener la entrevista más importante."

De hecho vivir estos momentos es la travesía más difícil de la historia, vivimos parecido a siglos anteriores; pero con internet y más comodidades... no ha habido nada igual.

Nos toca estar en este barco MTA, llevando ilusión, unidad, esperanza, nuevas posibilidades y retos desde lo más sencillo: el traspatio de una casa y el seno familiar. Si pueden escuchar la misa en televisión se los recomiendo. Necesitamos llenarnos de luz y si hay mucha. El que busca, seguro la encuentra. Les mando todo mi cariño,

Mary Delano de Alcocer

